



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
TÜKETİCİNİN KORUNMASI VE PİYASA GÖZETİMİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
“TÜKETİCİ HAKLARI” KONULU
AFİŞ TASARIM YARIŞMASI ŞARTNAMESİ

YARIŞMANIN TÜRÜ _____ :

Afiş Tasarım Yarışması

YARIŞMANIN AMACI _____ :

- 1- 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve İkincil Mevzuatları'nın içeriklerini sade, etkili ve anlaşılır bir şekilde tüm paydaşlarına yönelik afiş tasarımı ile anlatmak.
- 2- Grafik Tasarım, İletişim ve Görsel Tasarım alanında Ülkemiz genelinde eğitim alan üniversite öğrencilerinin özgün tasarımlar üretmesini teşvik etmek ve yarışma sayesinde onların bir bağlam çerçevesinde düşünme becerilerinin gelişmesine ve tasarımcı kimliğinin güçlenmesine yardımcı olmak.
- 3- Gençlerimizi ve onların eserleri vasıtasıyla toplumu bilinçli tüketim ve tüketici hakları konusunda bilinçlendirmek, farkındalık yaratmak, sanatsal çalışmalarını desteklemek, değerlendirmek, sergilemek ve kalıcı eserler bırakmaya özendirmek.

YARIŞMANIN KONUSU _____ : Tüketicinin temel ihtiyaçlarının karşılanması, sağlık ve güvenliği, bilgi edinmesi, eğitilmesi, zararlarının giderilmesi, sağlıklı bir çevrede yaşaması, ekonomik çıkarlarının korunması, seçebilmesi, temsil edilmesi, örgütlenmesi ve sesini duyurması tüketicilerin temel ve evrensel haklarıdır. Bu bağlamda yarışma konusu **“Tüketici Hakları”** konusunda olacaktır.

Katılımcılar, “Tüketici Hakları” ana teması çerçevesinde eserlerini bunlarla sınırlı kalmayacak şekilde aşağıdaki anahtar kelime ve kavramlardan yola çıkarak oluşturabilir.

a)	Tüketici
b)	Tüketim
c)	Ayıplı Mal
d)	Ayıplı Hizmet
e)	Yenilenmiş Ürün
f)	SERBİS (Servis Bilgi Sistemi)
g)	GÜBİS (Güvensiz Ürün Portalı)
h)	TÜBİS (Tüketici Bilgi Sistemi)
i)	Tüketici Hakem Heyetleri
j)	Garanti ve Satış Sonrası
k)	Bilinçli Tüketici
l)	Devre Tatil ve Paket Turlar
m)	Kapıdan Satışlar
n)	Mesafeli Satış
o)	Reklam Kurulu
p)	Fiyat Etiketleri
q)	Yerli Üretim
r)	Online (Mesafeli)Alışverişlerde Dolandırıcılık
s)	Banka Hizmetleri
t)	Abonelik Hizmetleri vb.
u)	Fiyat Etiketleri vb. 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun kapsamında bulunan iş ve işlemler.

YARIŞMANIN KAPSAMI :

Yarışmaya, son başvuru tarihi itibariyle T.C. Yüksek Öğretim Kurumuna bağlı üniversitelerin Görsel İletişim Tasarımı, Grafik Tasarımı, İletişim ve Tasarımı, İletişim Bilimleri, Medya ve Görsel Sanatlar, Halkla ilişkiler ve Reklamcılık vb Bölümlerinde ön lisans, lisans veya yüksek lisans öğrencileri başvurabilir.

GENEL KATILIM ŞARTLARI :

1. Yarışmaya katılım ücretsizdir.
2. Katılımcılar, imzalı Katılımcı formu ve taahhüname ile muvafakatnameyi doldurarak yarışmaya gönderdikleri tasarımlarının kendi ürünü olduğunu; fikirsel ve/veya biçimsel olarak başka bir afiş, karikatür, resim, video, reklam vb üretim ile benzerlik taşımadığını, tasarımda kullandıkları fotoğraf-illüstrasyon vb görsel bileşenlerin de kendi ürünü olduğunu ve telif kapsamında olmadığını beyan ve taahhüt edecektir. İmzalı başvuru formu bulunmayan başvurular geçersiz sayılacaktır.

3. Yarışmaya gönderilen tasarımlar daha önce yayınlanmamış, herhangi bir yarışma, sergi vb katılmamış ve telif hakları devredilmemiş olmalıdır.
4. Yarışma tamamlanıp ödül veya sergileme hakkı kazansa dahi yarışmaya gönderilen tasarımların 2 ve 3. Maddelerdeki hükümleri taşımadığı anlaşıldığında yarışmacı ihraç edilir ve verilen ödül varsa yasal faizi ile geri alınır. Telif haklarının ihlali nedeniyle doğacak her türlü ve mali sorumluluk yarışmacıya aittir.
5. Ticaret Bakanlığı temsilcileri, Seçici Kurul üyeleri ile birinci dereceden yakınları yarışmaya katılamazlar.
6. Her öğrenci yarışmaya yalnız bir eserle bireysel olarak katılacaktır.
7. **Tasarımı yapılan afişler, 50x70 cm boyutlarında dikey formatta olmalıdır. Afişlerde görsel tasarımı destekleyen sözel bir mesaj (başlık, slogan, vb.) kullanılacak ancak tüm sözel içeriğin Türkçe olması gerekmektedir. Slogan olmayan sade tasarım kabul edilmeyecek afiş ve slogan birlikte değerlendirilecektir.**
8. Afişler, endüstriyel baskı teknikleri ile üretilebilecek nitelikte olmalıdır. El çizimi ile üretilmiş tasarımlar değerlendirmeye alınmayacaktır. Tasarımlar işletim sistemi sınırlaması olmadan; Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Corel Draw vb. tasarım yazılımlarından birisi ile hazırlanmış olacaktır.
9. Tasarımlar CMYK renk evreninde hazırlanacak olup, kullanılacak bitmap tabanlı görseller baskıya uygun çözünürlükte (300 dpi) olmalıdır. Bu görsellerde dijital çözünürlük ayarlaması ile detay kaybı (İnterpolasyon hatası) veya sıkıştırılmış resim formatlarından kaynaklanan görüntü deformasyonu bulunmamalıdır.
10. Siyasi amaçlara hizmet eden, genel ahlak kurallarına uymayan, hakaret içeren ve firma adı kullanılan eserler yarışma dışı kalacaktır.
11. Seçici kurul tarafından ödül almaya layık bir afiş bulunmazsa Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü yarışmayı tamamen iptal edebilir veya bazı derece karşılıklarını ilan etmeyebilir.
12. Seçici kurul, ödül veya sergileme derecesi alan afişler ile ilgili tasarım sahibinden ek bir ücret ödmeden değişiklik yapmasını isteyebilir. Ve/veya Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğüne bu afişleri yayınlarken üzerinde değişiklik yapabilir.
13. Dereceye giren eser sahipleri ile yarışma katılım formunda bulunan iletişim bilgileri (mail ve telefon) ile iletişime geçilecektir. Ayrıca sonuçlar 16.Maddede belirtilen İnternet adresleri ve sosyal medya hesaplarından yayınlanacaktır. Sonuç ilan tarihinden itibaren 15 iş günü içerisinde

kendisine ulaşılamayan veya yarışma sekreteryasına ulaşmayan yarışmacılar ödül hakkından feragat etmiş sayılır. Eserler ise 17. madde kapsamında süresiz olarak Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğüne ait olacaktır.

14. Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü bu afişleri her türlü ortamda (Tv, internet, sosyal medya, katalog, takvim, kitap vb.) yayınlama ve dağıtımını yapma hakkına sahiptir.
15. Yarışmaya katılan tüm öğrenciler yarışma şartnamesinde yer alan şartları kabul etmiş sayılırlar.
16. Katılımcılar Ticaret Bakanlığı resmi internet sitesi <http://ticaret.gov.tr> adresinden ve Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü web sitesi <https://tuketici.ticaret.gov.tr/> adresinden ayrıca <https://www.facebook.com/etuketici/> ve <https://twitter.com/etuketici> ile www.instagram.com/etuketici sosyal medya hesaplarında yer alan **“6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve İkincil Mevzuatlar”, “Kurumsal Kimlik Kılavuzu”, “Katılım Formu ve Taahhütname”, “Yarışma Şartnamesi” ve “Muvafakatname” ye ulaşabilir. Katılımcılar Eserleri ile birlikte “Katılım Formu ve Taahhütname” ile Muvafakatnameyi doldurmak ve eserlerini teslim etmek suretiyle başvuru yapabilirler. Aksi durumda bu eserler değerlendirme dışı bırakılacaktır.**
17. Yarışmaya gönderilen tüm eserler süresiz olarak Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğüne ait olacak ve iade edilmeyecektir. Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü bu afişleri her türlü ortamda (Tv, internet, sosyal medya, katalog, takvim, kitap vb.) yayınlama ve dağıtımını yapma hakkına sahiptir.
18. Yarışmaya katılan tüm öğrenciler yarışma şartnamesinde yer alan şartları kabul etmiş sayılırlar.

ESERLERİN TESLİMİ :

1. Her bir katılımcı en fazla bir eser ile katılabilir, fazla eser ile katılım yapan katılımcıların tüm başvuruları geçersiz sayılacaktır.
2. Yarışmacılar hazırladıkları afiş tasarımlarını 3 farklı dijital dosya biçiminde (Jpeg, PDF ve orijinal çalışma dosyası) ve Taahhütname ile Muvafakatname’yi imzalayarak taranmış dijital olarak afisyarisma@ticaret.gov.tr ve e.vural@ticaret.gov.tr adreslerine birlikte WeTransfer ile dijital olarak ulaştırılacaktır.
3. Derece veya sergileme alan katılımcılar ödül töreninde “Taahhütname” ile “Muvafakatname”yi ıslak imzalı olarak teslim edecektir.

WETRANSFER İLE ULAŞTIRILACAK BELGELERİN ÖZELLİKLERİ

A. Afiş Tasarımının Jpeg formatındaki görüntü belgesinin özellikleri

- a. Renk evreni : RGB
- b. Çözünürlük : 300 dpi
- c. Uzun kenar ölçüsü : 1400 piksel (kısa kenar orantılı ölçüde)
- d. Doküman formatı : jpeg (Azami dosya boyutunu aşmayacak özellikte ancak mümkün olduğunca az sıkıştırma uygulanmış biçimde)
- e. Azami dosya boyutu : 4 Mb

B. Afiş Tasarımının PDF formatındaki görüntü belgesinin özellikleri

- a. Orijinal boyutunda ve sıkıştırılmamış baskıya uygun PDF formatında (High Quality Print)

C. Afiş Tasarımının tasarım yazılımındaki kaynak dosyası

- a. Tasarımcının afişi hazırlarken kullandığı yazılım (Photoshop, Illustrator, CorelDraw vb) hangisi ise o yazılım belgesi olarak ve üzerinde değişiklik yapılabilir biçimde (katmanları birleştirilmemiş)

ESERLERİN TESLİM TARİHİ

Eserler **ilk ve son başvuru tarihleri olarak belirlenen 13 Eylül 2021 - 28 Ocak 2022 tarihleri arasında** tasarımın üç dijital formatı (jpeg, PDF ve Oriinal belge) WeTransfer ile afisyarisma@ticaret.gov.tr adresine ulaştırılmış olacaktır.

28 Ocak 2022 Saat: 23:59'dan sonra yarışma sekreteryasına ulaşan eserler değerlendirmeye alınmayacaktır.

ESERLERİN YAYIMLANMASI VE TELİF HAKKI

- Şartname kapsamı dışında kalan hususlar ve anlaşmazlıkların çözümünde takdir yetkisi, Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğüne aittir.
- Ödül alan katılımcıların beyan ve kabuller dışında hareket ettikleri anlaşılır ise elde ettikleri ödül, unvan ve her türlü kazanımları geri alınır.
- Eser sahibi ile hak talebinde bulunan üçüncü şahıslar arasında doğabilecek maddi veya manevi uyuşmazlıklardan Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü sorumlu değildir.

YARIŞMA TAKVİMİ :

İlk ve Son Başvuru Tarihleri : 13 Eylül 2021 - 28 Ocak 2022 tarihleri arası

Başvurular 13 Eylül 2021'de başlayacak 28 Ocak 2022 ye kadar gönderilecektir.

Eserlerin Son Teslim Tarihi : 28 Ocak 2022 Cuma (mesai bitimine kadar)

Seçici Kurul Değerlendirmesi : 08-14 Şubat 2022 tarihlerinde (iki aşamalı olacak)

Ödül Kazananları Açıklanması : Ayrıca Duyurulacaktır.

(Ödüle layık görülen eserlerin derece sıralaması Geleneksel Tüketici Ödülleri tören öncesinde belirtilmeyecektir.)

Ödül Törenin Düzenlenmesi : Ayrıca Duyurulacaktır.

Eserlerin Sergilenmesi : Geleneksel Tüketici Ödül Töreni Günü Dijital Olarak Sergilenecektir.

DEĞERLENDİRME :

- Yarışmaya katılacak eserler, Seçici Kurul tarafından tablo-1 deki kıstaslar doğrultusunda değerlendirilecektir.
- Seçici Kurul tarafından yapılan değerlendirmeler sonucunda Türkiye geneli finale kalan 15 (onbeş) ödülü Bakanlık tarafından verilecektir.

Tablo-1 Değerlendirme Kriterleri

Eserlerin Değerlendirme Kriterleri	Puan Derecesi	
	En az 10	En fazla 20
Derecelendirme		
1- Tasarımın ve söylemin özgünlüğü ve farklılığı		
2- Tasarımın ve söylemin tüm mecralara uygulanabilirliği		
3- Eserdeki yaratıcılık, Tasarımın ve söylemin niteliği ve kalitesi		
4- Eserdeki görsellerin uyumluluğu		
5- Tasarımın ve söylemin içerik uygunluğu		
6- Tasarımın ve söylemin yarışma konusuyla ilgisi		
TOPLAM		

SEÇİCİ KURUL ÜYELERİ :

- Başkent Üniversitesi, Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi öğretim üyesi
Prof. Dr. Adnan TEPECİK
- Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi
Prof. Dr. Çiğdem DEMİR
- Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Aile ve Tüketici Bilimleri Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Arzu ŞENER
- Başkent Üniversitesi, Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi öğretim üyesi
Doç. Dr. Soner MAZLUM
- Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü Destek Hizmetleri Eğitim ve Dış İlişkileri Dairesi Başkanı
Dr. Yakup GÜZEL

ÖDÜLLER :

- Birinci, ikinci, üçüncü, Dördüncü ve Seçici Kurul Özel Ödülü ile Sergilemeye hak kazanan bu öğrencilerin eğitim gördüğü Üniversitelere **tablo-2** deki ödüller verilecektir.

Tablo-2 Ödüller

Derece	Öğrenciye Verilecek Ödülü	Üniversiteye Verilecek Ödül
Birincilik	LAPTOP	BİRİNCİLİK PLAKETİ
İkincilik	NOTEBOOK	İKİNCİLİK PLAKETİ
Üçüncülük	GAMİNG KULAKLIK	ÜÇÜNCÜLÜK PLAKETİ
Dördüncülük	AKILLI TELEFON	DÖRDÜNCÜLÜK PLAKETİ
Seçici Kurul Özel Ödülü	TABLET	ÖZEL ÖDÜL PLAKETİ
Sergilemeler (10 Adet)	BLUETOOTH KULAKLIK	TEŞEKKÜR PLAKETİ

- Ankara dışından Sergileme ödül alacak haricinde diğer ödüle layık görülen katılımcılar Ankara’da yapılacak ödül törenine yanında 1 (bir) kişi ile katılabilecek ve yol, konaklama giderleri Bakanlıkça karşılanacaktır. Sergileme ödülü alacak öğrencilere buldukları ilde Ticaret İl Müdürlükleri tarafından ödülleri teslim edilecektir.

ÖDÜL TÖRENİ TARİHİ :

Ödül töreninin yeri ve saati Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğünün <http://ticaret.gov.tr>, <https://tuketici.ticaret.gov.tr/>

İnternet sayfalarından ilan edilecektir. Ayrıca, katılımcılara resmi yazı ile bildirilecektir.

YARIŞMA SEKRETERYASI İLETİŞİM VE BİLGİ İÇİN :

Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü

Destek Hizmetleri Eğitim ve Dış İlişkiler Dairesi Başkanlığı, Eğitim ve İstatistik Şube Müdürlüğü

Telefon : 0 312 449 44 11 - 0 312 449 44 73

e-posta : E.Vural@ticaret.gov.tr
afisyarisma@ticaret.gov.tr



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI
Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi
Genel Müdürlüğü

Afişini tasarla, sloganını yaz tüketicilere haklarını hatırlat.

“TÜKETİCİ HAKLARI” KONULU AFİŞ TASARIM YARIŞMASI

İLK BAŞVURU TARİHİ
13 Eylül 2021 Pazartesi

ESERLERİN SON TESLİM TARİHİ
28 Ocak 2022 Cuma
(Mesai Bitimine Kadar)

AYRINTILI BİLGİ İÇİN

<http://ticaret.gov.tr>
<http://tuketici.ticaret.gov.tr>

[facebook.com/etuketici](https://www.facebook.com/etuketici)
twitter.com/etuketici
[instagram.com/etuketici](https://www.instagram.com/etuketici)



Yarışmaya, son başvuru tarihi itibarıyla T.C. Yüksek Öğretim Kurumuna bağlı üniversitelerin Görsel İletişim Tasarımı, Grafik Tasarımı, İletişim ve Tasarım, İletişim Bilimleri, Medya ve Görsel Sanatlar, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık vb. Bölümlerinde ön lisans, lisans veya yüksek lisans öğrencileri başvurabilir.

- 1. ÖĞRENCİ ÖZELLİ LİNGER PLAKETİ**
- 2. ÖĞRENCİ ÖZELLİ NOTEBOOK**
- 3. ÖĞRENCİ ÖZELLİ GAMING KULAKLIK**
- 4. ÖĞRENCİ ÖZELLİ AKILLI TELEFON**